

# ‘Voorbij Vanzelfsprekendheid’

Vereniging van Ondernemingen Alphen aan den Rijn en omstreken

V · O · A

# Inhoudsopgave

Inleiding

Ambities

Verbinding

Historie VOA

- Van VIA naar VOA

Missie

Visie

Speerpunten van het beleid

Activiteiten

Bijlage

VERBINDEN EN INSPIREREN  
OM Samen  
in het hart  
DE STERKSTE ECONOMIE VAN DE  
Randstad te realiseren

De Vereniging van Ondernemingen Alphen aan den Rijn en omstreken (VOA) streeft maximale betrokkenheid van haar leden na. Daarom kiest het bestuur ervoor om de leden optimaal te informeren over het verenigingsbeleid en de daaruit voortvloeiende doelstellingen voor de komende jaren. Door transparant te communiceren welke plannen de VOA ontwikkelt en uitvoert, beoogt het bestuur een hoge mate van identificatie te creëren, waardoor de leden zich optimaal kunnen herkennen in de geformuleerde doelen. Waar mogelijk nodigt de VOA haar leden uit om vanuit de eigen discipline en expertise bij te dragen aan het realiseren van de doelen. Daarmee wil de VOA de professionaliteit van de vereniging verder verhogen en haar positie als gesprekspartner voor relevante overheidspartijen en private partners versterken. Het Beleidsplan 2015-2020 'Voorbij Vanzelfsprekendheid' is daarbij een belangrijk instrument omdat het inzicht geeft in de ambities en werkwijze van de VOA.



## Ambities

Het is noodzakelijk dat de VOA een beleid met ambities definieert. Dat dwingt het bestuur en de leden om na te denken over de acties en middelen die nodig zijn om die ambities te verwezenlijken. Het uitspreken van ambities creëert creativiteit en inspireert niet alleen het bestuur, maar ook de achterban. Het geeft aan dat de VOA een visie heeft en die ook meetbaar durft te maken. Dat leidt tot het construeren van een kapstok waaraan acties en middelen kunnen worden 'opgehangen'.

## Verbinding

De gemeente Alphen aan den Rijn heeft een economische visie. Daar vloeit - als het goed is - beleid uit voort. De toenemende decentralisatie van bestuur (overhevelen van taken en bevoegdheden door de landelijke overheid naar provincie en gemeenten) heeft tot gevolg dat de gemeente meer bevoegdheden krijgt toebedeeld. Daardoor neemt de gemeente steeds vaker zelfstandig beslissingen die het ondernemersbelang direct en indirect raken. Bovendien is er sprake van voortschrijdende deregulering (vermindering van regelgeving). Dat dwingt gemeentelijke overheidsdienaars tot frequentere contacten met ondernemers, zowel formeel als informeel. De VOA ziet het in de hoedanigheid van grootste belangenbehartiger van het bedrijfsleven in de gemeente als haar taak om daarin op een creatieve en ondernemende manier een verbindende rol te spelen, onder meer door een heldere visie en een concreet beleidsplan voor de komende jaren te presenteren, waarmee de basis voor de gemeentelijke economische visie wordt versterkt.



# Historie VOA

De geschiedenis van de VOA begint in 1953, wanneer 'De Industriële Club in Alphen Zuid-Holland' onder voorzitterschap van W. van Oordt, directeur van de gelijknamige dakpannenfabriek, wordt opgericht. De aanleiding is een opmerking van de toenmalige directeur van de Alphensche Bank, L. de Graaf. Hij vraagt zich tijdens een bijeenkomst van industriëlen af waarom men verschillende elektriciteitsstarieven betaalt en stelt voor om een belangenvereniging op te richten. Naast voorzitter Van Oordt en penningmeester De Graaf bestaat het bestuur uit secretaris J.B. Samsom, een bekende naam in de Alphense regio. Korte tijd later wordt de vereniging statutair omgedoopt tot Vereniging van Industriëlen Alphen (VIA). Het lidmaatschap kost tien gulden per jaar en de vereniging telt lange tijd 28 leden, louter afkomstig uit de industriële sector.



## Van VIA naar VOA

In 1976 wordt de vereniging ook opengesteld voor ondernemingen uit andere sectoren, behalve de detailhandel. De naam wordt dan gewijzigd in VOA (Vereniging van Ondernemingen Alphen aan den Rijn e.o.). In 1983, het jaar dat de VOA het 30-jarig bestaan viert, heeft de vereniging 183 leden. In de jaren daarna groeit de VOA gestaag en wordt de vereniging steeds meer erkend als een sterke belangenbehartiger voor het bedrijfsleven. In 2010 sluit Winkelstad Alphen (WSA) zich met 300 retailers bij de VOA aan. Vooruitlopend op de gemeentelijke fusie van Alphen aan den Rijn, Boskoop en Rijnwoude (per 1 januari 2014) volgt in 2012 de Ondernemersvereniging Rijnwoude (ONVR). Aan het eind van 2014 sluit ook de Ondernemers Vereniging Boskoop (OVB) aan, waardoor de VOA per 1 januari 2015 bijna 650 directe leden telt, die gezamenlijk circa 2000 bedrijven vertegenwoordigen. Dat is 38 procent van de 5.314 door Holland Rijnland geregistreerde bedrijfsvestigingen in de gemeente Alphen aan den Rijn.

# Missie

***De VOA wil haar leden verbinden en inspireren om samen de sterkste economie in het hart van de Randstad te realiseren.***



De VOA beoogt een gewichtige stem in overlegorganen op lokaal, regionaal en provinciaal niveau te laten horen; zowel bij de overheid als in de private sector. De VOA staat voor betrokkenheid en

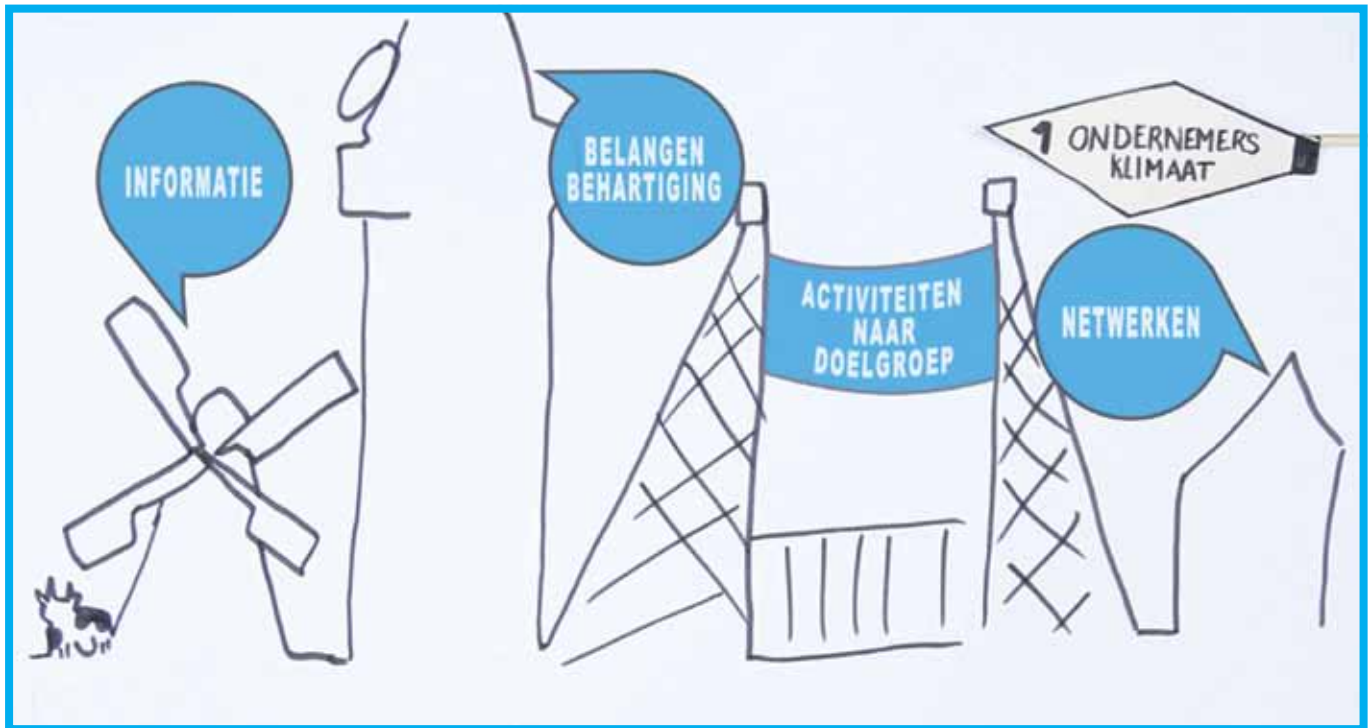
professionaliteit. Het eerste doel is vooral om ondernemers met elkaar te verbinden, zodat zij van elkaars kennis, ervaring en netwerk kunnen profiteren. De achterliggende doelstelling is om het economisch klimaat in het werkgebied blijvend van positieve impulsen te voorzien, zodat bedrijven optimaal worden gefaciliteerd om hun activiteiten uit te breiden waardoor de werkgelegenheid toeneemt. Dat doet de VOA onder meer door maandelijks netwerkbijeenkomsten te houden en periodiek relevante en innovatieve workshops, seminars en themasessies te organiseren. Dat stelt de leden in staat om doelbewust en slagvaardig op de markt te opereren. De VOA doet er alles aan om die uitgangspositie voor haar leden structureel te verstevigen.

# Visie

***De VOA creëert en onderhoudt een optimaal ondernemersklimaat door effectieve ontmoetingen met stakeholders en leden te initiëren en te faciliteren.***

De VOA is een ondernemingsvereniging in Alphen aan den Rijn met een warm lokaal en regionaal hart voor ondernemers en hun belangen. Daarom zet de VOA zich in voor een vruchtbaar regionaal ondernemingsklimaat, voor een betere infrastructuur, verantwoord maatschappelijk ondernemen, goed beroepsonderwijs en gemeenschappelijke ondernemersbelangen. Om de doelstellingen te realiseren onderhoudt de VOA onder meer contacten met gemeentebesturen, de Kamer van Koophandel, regionale afdelingen van werkgevers- en werknemersorganisaties, verenigingen en stichtingen, collega-ondernemersverenigingen en scholen/opleidingsinstituten. De Stichting Economische Ontwikkelingsraad, een formeel samenwerkingsverband van de VOA met de gemeente Alphen aan den Rijn, is daarin sturend.

# Speerpunten van het beleid



## 1. Ondernemersklimaat

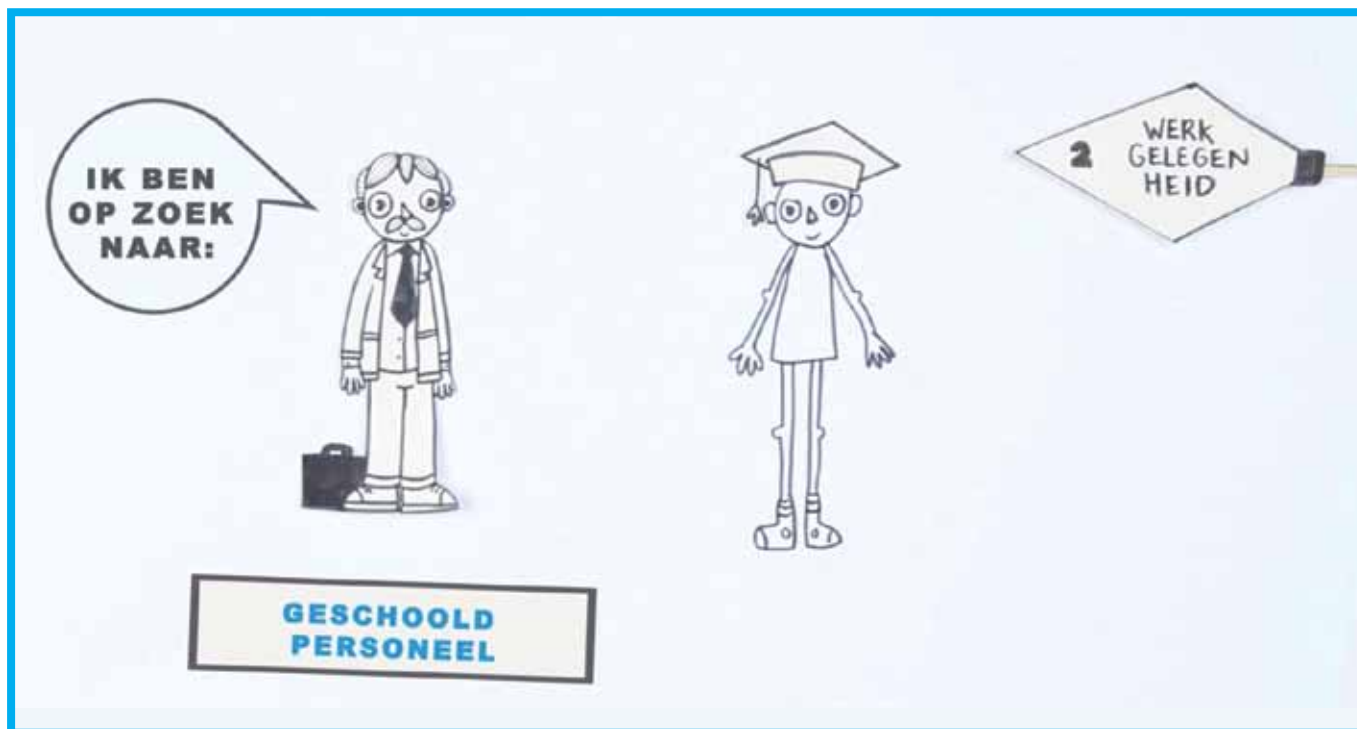
Eind 2014 was 36% van het bedrijfsleven in de gemeente Alphen aan den Rijn lid van de VOA. In 2020 wil de VOA tenminste 50% van het bedrijfsleven in de gemeente Alphen aan den Rijn direct of indirect vertegenwoordigen.

Eind 2014 was circa 10% van het aantal directe leden actief in bestuurs- of commissiefuncties. In 2020 wil de VOA dat percentage omhoog hebben gebracht naar 20 procent.

Alleen wanneer de VOA de juiste toegevoegde waarde biedt en voor het voetlicht brengt, kan de VOA nieuwe leden aantrekken en bestaande leden behouden. Het effect van de activiteiten, evenementen en belangenbehartiging wordt in de genoemde percentages meetbaar gemaakt. De VOA blijft daarbij gewoon doen wat gedaan werd, maar dan anders. Evenementen worden meer gesegmenteerd waardoor leden gericht kennis met elkaar kunnen maken. Daarnaast gaat de VOA haar activiteiten in het kader van belangenbehartiging beter communiceren. Juist daarin wordt veel tijd gestoken en dat is nu onvoldoende zichtbaar.

Daarnaast worden netwerkcoaches geïntroduceerd, die nieuwe leden helpen om doelgericht te integreren in het bestaande netwerk van de VOA. Daardoor kan de verbinding met andere leden eenvoudiger worden gelegd. Bovendien zal de VOA bij vragen van leden vaker een beroep doen op de aanwezige expertise binnen het ledenbestand, waardoor onderlinge contacten worden verstevigd.

Ondanks de professionele uitstraling is de VOA een vrijwilligersorganisatie. Dat trekt een stevige wissel op de actieve leden, die in de eerste plaats hun eigen onderneming moeten besturen en dus niet continu aanspreekbaar zijn om activiteiten op te pakken of af te ronden. Daarom wil de VOA nadrukkelijk professionaliseren en voor het einde van 2017 een directeur aanstellen. Dat is nodig om de uitgesproken ambities waar te maken. Daardoor kan nog beter invulling worden gegeven aan het optimaliseren van het ondernemersklimaat.



## 2. Werkgelegenheid

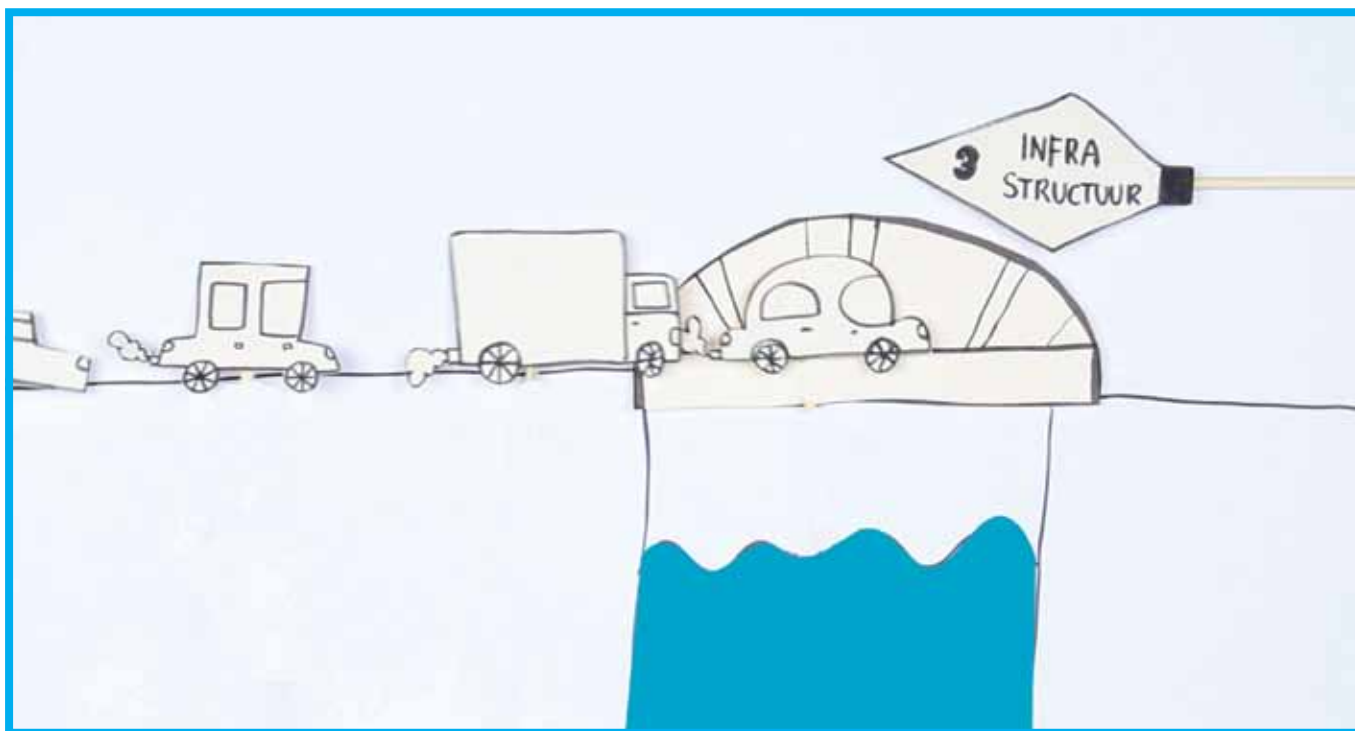
Eind 2014 deed 69% van de inwoners van de gemeente Alphen aan den Rijn in de leeftijd van 18 tot 65 jaar mee aan het arbeidsproces. In 2020 wil de VOA dat percentage tenminste naar 75% hebben gebracht.

Het landelijk gemiddelde van arbeidsparticipatie lag in 2014 op 66%. Alphen aan den Rijn doet het dus beter dan de rest van Nederland. Voor de VOA is dat echter niet genoeg. Daarom wordt de komende jaren de Week van het Werk een voornaam instrument om de jeugdwerkloosheid te bestrijden. Ondersteund door de actieve betrokkenheid van de gemeente Alphen aan den Rijn wordt ingezet op een toename van het aantal leerwerkbedrijven, waardoor de aansluiting naar de arbeidsmarkt voor jongeren tot 27 jaar eenvoudiger kan plaatsvinden.

In het VOA Informatiepunt Arbeidsmarkt wordt de verbinding gelegd tussen onderwijs, overheid en bedrijfsleven. De afstemming tussen opleiding, stage- en werkplekken wordt verder gestructureerd en gepreciseerd zodat VOA-leden de gelegenheid krijgen om werkzoekenden vroegtijdig inhoudelijk te kwalificeren om de juiste werkervaring op te laten doen. Daarmee wordt de doorstroom naar een definitieve werkplek vereenvoudigd.

Daarnaast is de Alphense Business School (het opleidingsprogramma van de VOA en de Gemeente Alphen aan den Rijn) een belangrijk middel om de professionele ontwikkeling van ondernemers en managers in het werkgebied van de VOA verder vorm te geven. Het gecertificeerde programma beoogt bovendien ondernemers en managers te stimuleren en te inspireren, onder meer door onderlinge kennisuitwisseling te bevorderen.

Verder worden zaken als het Innovatieplatform – met een jaarlijkse innovatieprijs – concreet opgepakt; net als de Kamer van VOA in ondernemingshuis iFlow. Zo ontstaat één plek waar de VOA alles op het gebied van werkgelegenheid onderbrengt. Daar kan ook eenvoudig de verbinding met citymarketing en centrummanagement worden gemaakt. Congruente maatregelen moeten ertoe leiden dat Alphen aan den Rijn als vestigingsgemeente nóg aantrekkelijker wordt, waardoor de werkgelegenheid toeneemt.



### 3. Infrastructuur

De VOA wil dat Alphen aan den Rijn in 2020 de best bereikbare gemeente van Nederland is.

In 2020 moet de (toekomstige) bereikbaarheid van de regio Alphen dusdanig verbeterd zijn dat deze geen belemmering vormt voor de economische ontwikkeling in de gemeente Alphen aan den Rijn. Dit houdt onder meer in dat de Maximabrug in 2020 opgeleverd en in gebruik genomen is en dat ook de verbreding van de N207 Noord (richting Leimuiden) naar vier algemeen toegankelijke rijstroken is gerealiseerd.

Daarnaast is de verbreding van de N207 Zuid (richting Gouda) naar vier algemeen toegankelijke rijstroken in de ruimtelijke plannen van de Provincie opgenomen en geldt hetzelfde voor de Rondweg die ontstaat door een bypass vanaf de noordzijde van de Maximabrug via de Gnephoek naar een volwaardige aansluiting op de N207 Noord.

#### Bedrijventerreinen

Aantrekkelijke bedrijventerreinen dragen eveneens bij aan een positief vestigingsklimaat.

Daarom wil de VOA dat de revitalisatie van de volgende bedrijventerreinen in 2020 is afgerond:

- De Schans I
- Heimanswetering
- Hoorn West
- Molenwetering
- Rijnhaven Midden
- Rijnhaven Oost





## 4. Economische ontwikkelingsraad Alphen aan den Rijn (EORA)

De VOA wil samenhangende regiostimulering positief beïnvloeden door de instelling van een Economische Ontwikkelingsraad Alphen aan den Rijn.

Mede door de gemeentelijke fusie van Alphen aan den Rijn met de voormalige gemeenten Boskoop en Rijnwoude groeit de VOA in haar rol als voortrekker van de regionale economie. Daar wordt deels inhoud aan gegeven door met twee bestuursleden (voorzitter en bestuurslid Stad- en Streekbelang) deel uit te maken van de Stichting Economische Ontwikkelingsraad (SEOR), die gecombineerd wordt door twee gemeentelijke wethouders (Economische Zaken en Werk & Inkomen) en een aantal operationele coördinatoren, zowel namens de VOA als namens de gemeente Alphen aan den Rijn.

Om maximale synergie te bereiken in maatregelen die de economie in de Alphen regio stimuleren, wil de VOA met ingang van 2016 in plaats van de SEOR een breed samengestelde Economische Ontwikkelingsraad Alphen aan den Rijn (EORA) geïnstalleerd zien, waarin naast de VOA en de gemeente als richtinggevend organisaties ook andere partijen zijn vertegenwoordigd. Daarbij gaat het om instellingen die beroepsopvoeding verzorgen, relevante belangenbehartigings- en brancheorganisaties zoals Greenport, retail en industrie en bedrijfsmatige sectoren als recreatie, centrummanagement, financiële dienstverlening en ICT die door ter zake kundige 'captains of industry' met kennis van de regio worden gerepresenteerd. Daarnaast wordt ook de Provincie en aan het Ministerie van Economische Zaken gevraagd om inhoudelijk vakbekwame representanten naar het EORA-bestuur af te vaardigen.

De EORA komt onder leiding te staan van een directeur die in 2015 wordt aangezocht. Daarbij wordt tevens onderzocht of deze functie gecombineerd kan worden met de functie als directeur van de VOA, die dan logischerwijze domicilie kiest in ondernemingshuis iFlow. Vanuit de EORA kunnen alle stakeholders binnen de gemeente Alphen aan den Rijn worden betrokken waardoor de VOA eenvoudiger verbinding kan maken met het sociale domein, recreatie en overige relevante clusters. Binnen de EORA zal de VOA (net als altijd) een zwaarwegende stem hebben waar het economische kwesties betreft. In feite wordt de initiële rol van de VOA binnen de EORA verder geformaliseerd, waarbij de gemeente Alphen aan den Rijn een prominentere positie moet innemen en vanuit gezamenlijke doelstellingen zorg moet dragen voor financiële onderbouwing en ondersteuning.

# Activiteiten

## Economisch Actie Plan (EAP)

Tot het moment dat de EORA is geïnstalleerd, wordt het EAP conform de bestaande overeenkomst met de gemeente Alphen aan den Rijn uitgevoerd. Uiteindelijk is het EAP ook bedoeld om de gemeente Alphen aan den Rijn een economische impuls te geven en als ondernemerslocatie nog sterker te maken. Het EAP voorziet in tientallen actiepunten, bijvoorbeeld op het gebied van werkgelegenheid, opleiding, innovatie en infrastructuur.

Het EAP is dus een belangrijke tussenstap naar de EORA. Na oprichting en installatie van de EORA worden de nog openstaande punten van het EAP opgenomen in de actielijst van de EORA, die dus ook zorg draagt voor de uitwerking van het convenant tussen de VOA en de gemeente Alphen aan den Rijn inzake de genoemde punten, inclusief budget en goedkeuring door het college van B&W en de gemeenteraad van de gemeente Alphen aan den Rijn.

## Alphense Business School (ABS)

De opzet door middel van opleidingsmodules op gebieden als bedrijfsorganisatie, (online) marketing en HRM wordt verder uitgebouwd en aangevuld met onderwerpen naar behoefte van de leden van de VOA. Bovendien worden masterclasses voor gesegmenteerde groepen gehouden met betrekking tot specifieke onderwerpen, die mede door de betreffende bedrijfsgroepen worden aangedragen.

## Activiteiten voor gevestigde ondernemers

Door de bedrijfsmatige ontwikkeling van de VOA-leden is het door de jaren heen duidelijk geworden dat zich verschillende geledingen binnen het ledenbestand hebben gevormd. Het ledenbestand loopt uiteen van internationaal opererende bedrijven met grote omvang tot lokale eenmanszaken. Dat vraagt om segmentering en die biedt de VOA dus ook. Daarom wordt een netwerk- en kennisdelingsprogramma opgezet dat naar voorbeeld van de kledingindustrie speciaal op interne doelgroepen als XXL, XL, L, M en S wordt gericht. Op die manier komt de VOA aan de specifieke wensen van zowel omvangrijke bedrijven met honderden medewerkers als ZZP-ers en alle ondernemingen daartussen tegemoet.

## Startende ondernemers

Het koppelen van startende ondernemers aan bestaande leden is en blijft één van de hoofddoelen van de VOA. Daartoe wordt het bestaande gidsenprogramma herzien en behoeftegericht aangepast, zodat startende ondernemers nog meer kunnen profiteren van de inzichten, de ervaring en het netwerk van de gids. Daarnaast worden kleinschalige bijeenkomsten met maximaal 10 starters gehouden om ervaringen, al dan niet in samenhang met een gekozen thema, uit te wisselen en elkaars basis te versterken. De VOA wil ook potentiële starters identificeren om het opzetten van een onderneming te ondersteunen, waardoor de start wordt vereenvoudigd.

## Jaarprogramma

Aan de hand van diverse themasessies heeft de VOA ontdekt dat de leden een duidelijke behoefte hebben aan segmentering. Bij grote industriële productiebedrijven spelen nu eenmaal andere zaken dan bij dienstverlenende ZZP-ers, om maar twee extremen te noemen. Tegelijk bestaat in alle geledingen van de VOA een hang naar het uitwisselen van ervaringen en kennisvermeerdering. Om daaraan tegemoet te komen, gaat de VOA een gestructureerd activiteiten aanbod samenstellen dat in de vorm van een jaarprogramma wordt gegoten en voorafgaand aan een kalenderjaar naar de leden wordt gecommuniceerd. Om een dergelijk programma doordacht op te stellen, is samenwerking tussen de commissies onontbeerlijk. Ook de input van individuele VOA-leden is daarbij van belang. Daarom wordt jaarlijks vroegtijdig geïnventariseerd aan welke vereisten het jaarprogramma moet voldoen.

## Communicatie

Het VOA Magazine en de website voaonline.nl zijn belangrijke middelen om informatie naar de leden over te brengen. Dat geldt ook voor de periodieke nieuwsbrief en tussentijds mailverkeer. In 2014 heeft de VOA geïnventariseerd of en hoe de bestaande communicatiekanalen aan de behoefte van de leden voldoen. De uitkomsten van die inventarisatie worden in 2015 verder uitgewerkt en op elkaar afgestemd, waarmee beoogd wordt een gedegen basis te leggen voor meer interactief online tweerichtingsverkeer.

## MVO & Innovatie

De VOA beoogt meer bekendheid geven aan wat er aan innovaties al plaatsvindt om van daaruit een stimulans te geven aan andere bedrijven om actief met innovatie aan de slag te gaan. Daartoe wordt met ingang van 2015 een jaarlijkse innovatiecompetitie onder de leden uitgeschreven. De VOA geeft daarnaast actief ondersteuning aan bedrijven in het innovatieproces door mensen, ideeën en middelen aan elkaar te koppelen. Daarbij spelen duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een vitale rol. Daarom worden onder de leden kennisverbinders geworven, met kennis en ervaring op het gebied van MVO en innovatie, die bereid zijn om andere VOA-leden via contacten en informatie op weg te helpen bij vraagstukken op het gebied van MVO en/of duurzame innovatie, inclusief ondersteuning bij het aanvragen van eventuele innovatiesubsidies.

# Bijlage

## Bijlage 1: Organisatie VOA

VOA - VERBODEN TOEGANG

VOA - VERBODEN TOEGANG

Postbus 103  
2400 AC Alphen aan den Rijn  
Europaplein 10  
2408 CX Alphen aan den Rijn

T. 0172 - 424 468  
E. [info@VOAonline.nl](mailto:info@VOAonline.nl)  
I. [www.VOAonline.nl](http://www.VOAonline.nl)

**V · O · A**